



Marketing Manager:in (m/w/d)

Über KEFLA GmbH:

Die KEFLA GmbH ist ein Traditionsunternehmen und einer der weltweit führenden Hersteller und Vertreiber von Spezialbehältern aus Glas. Wir liefern unsere Produkte unter anderem an die Lebensmittel-, Spirituosen-, Wein-, Kosmetik-, Arzneimittel-, Chemie-, Pharmaindustrie.

Wir sind weltweit mit Schwerpunkt Europa tätig und in allen relevanten Märkten vertreten. Neben unserer Tochtergesellschaft Verrerie du Future in Frankreich sowie KEFLA UK Ltd. in Großbritannien arbeiten wir mit verschiedenen Partnern zusammen.

Um unser kontinuierliches Wachstum fortzusetzen und unsere Kunden professionell betreuen zu können, **suchen wir zur Verstärkung unseres Teams** eine engagierte Persönlichkeit für die Position

Marketing Manager:in (m/w/d).

Wir bieten Dir eine unbefristete Anstellung bei einem gesunden, dynamischen und wachstumsorientierten Global Player der Verpackungsbranche und investieren in optimale Rahmenbedingungen Deines persönlichen Aufgabenfeldes.

Du profitierst von kurzen Entscheidungswegen und einem hohen Maß an Flexibilität und eigenverantwortlichem Handeln im Arbeitsalltag.

Deine Aufgaben:



- Zusammen mit der Geschäftsführung und dem Sales Team planst und implementierst Du zielgruppengerechte Marketing-/Kommunikationsstrategien und -kampagnen für Online- und Offline-Kanäle
- Du erarbeitest geeignete Online-Marketing-Strategien, um Kunden und Potenzialen die notwendigen Informationen, in der richtigen Form und zur richtigen Zeit bereitzustellen (z.B. Social Media Marketing, SEO, E-Mail-Marketing, Webpage/Online-Shop etc.)
- Du findest unser Produkt spannend und übernimmst den Lead für die Messeplanung, -umsetzung und -nachbereitung in Zusammenarbeit mit dem Sales Team
- Du erstellst Markt- sowie Wettbewerbsanalysen und verantwortest die Erfolgsanalyse der durchgeführten Maßnahmen
- Innovation ist für Dich ein treibender Faktor und gemeinsam entwickeln wir neue Produktdesigns und -lösungen

Das bringst Du mit:

- Abgeschlossene Ausbildung in Marketing (Studium/FH, Lehrgang, Akademie) und/oder entsprechende Berufserfahrung
- Fundierte EDV-Kenntnisse
- Sehr gute Social Media Kenntnisse
- Sicherer Umgang mit Website- und Social Media Analysetools
- Grafikkennnisse von Vorteil (Photoshop/Indesign)
- Spaß am Texten
- Erfahrung mit externen Agenturen
- Sehr gute Kommunikations-, Präsentationsskills und Organisationstalent
- Selbstständiges, verantwortungsvolles Arbeiten, Teamfähigkeit und Hands-on-Mentalität



Bist du interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deine Gehaltsvorstellungen. Bitte sende Deine vollständigen Unterlagen per E-Mail an bewerbung@kefla.de.